

AP 2 MARKETINGMIKS (PRODUKTINNOVATION)

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Miljø- og Fødevareministeriet
NaturErhvervstyrelsen



LDP 2020



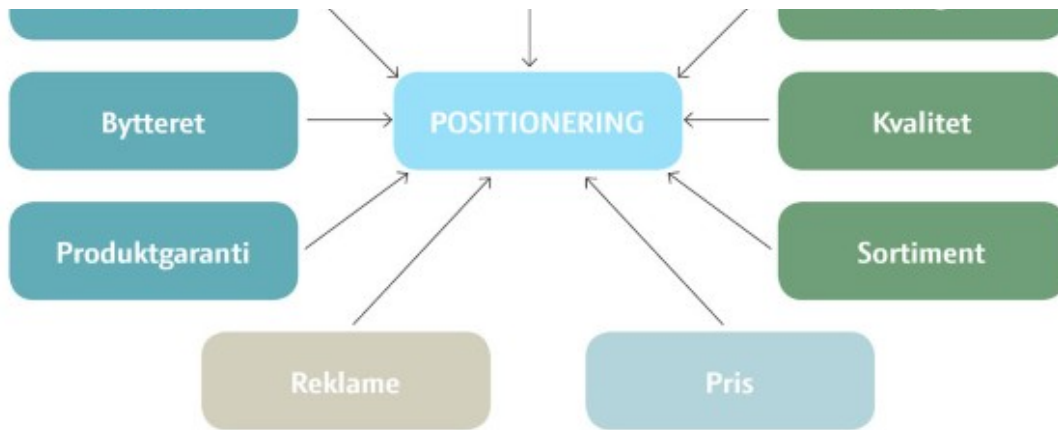
Se 'EU-kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne'

Når forretningsmodellen er fastlagt, og kunderne er defineret, skal du beslutte, hvordan du konkret vil afsætte dine produkter på markedet. De taktiske redskaber, du kan anvende, når du vil afsætte dine produkter, kaldes under ét for "marketingmiks".

Når marketing-indsatsen skal planlægges, bør du og din rådgiver tage højde for:

- Produktegenskaber (design, kvalitet og sortiment)
- Pris
- Reklame og andre salgsfremmende foranstaltninger
- Efterkøbsaktiviteter (produktgaranti, bytteret og service)
- Fysisk distribution





Få indspil til, hvilke elementer du skal tage højde for i din markedsføring, og få dit eget marketingmiks vurderet.

[Gå tilbage til "Kend markedet"](#)